عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

•اسم الشركة
•عنوان الشركة
•وسيلة الإتصال
•عنوان الصفحة الالكترونية
•العلامة التجارية

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

ملخص لخطة العمل

- يفضل ألا يتجاوز الصفحتان
- يتم كتابته بعد الانتهاء من كتابة خطة العمل
- تضمين الرسالة والرؤيا والأهداف
- تحديد الشكل القانوني للشركة، مسماها وعنوانها
- وصف المنتج أو الخدمة والخصائص المميزة له .
- نوع الحلول المقدمة للزبائن
- وصف موجز لسوق المنتج أو الخدمة.
- وصف موجز للفريق الإداري مهاراته وخبراته
- المنافسون نقاط قوتهم وضعفهم
- الميزة التنافسية لمنتجك أو خدمتك
- التكاليف والإيرادات المتوقعة
- الاحتياجات المالية وكيف سيتم استثمارها

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

ما هو المنتج أو الخدمة؟
- وصف تفصيلي للمنتج أو الخدمة
- خطة تطوير المنتج
- تكاليف التنفيذ أو التصنيع
- المخاطر

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

ما أهمية وفرص نجاح هذا المنتج أو الخدمة؟

- الفجوات /الإحتياجات
- خصائص السوق المستهدف : الزبائن (العمر – الدخل المستوى التعليمي- الجنس العادات المعيشية، العادات الشرائية)
- المتغيرات التي قد تؤثر على الطلب : الوضع الإقتصادي المحلي والإقليمي ،التغييرات التكنولوجية ، الأوضاع السياسية، توجهات القطاع، توجهات الفئة المستهدفة
- الحصة السوقية
- المنافسة المباشرة والغير مباشرة ونقاط قوتها وضعفها

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

من المسئول أمام القانون والموظفين والزبائن؟

- الهيئة الإدارية المنصب والمسؤوليات
- الموظفون : عددهم ،مهاراتهم، المستوى التعليمي
- الوصف الوظيفي وأسلوب التقييم ، المعاشات، الامتيازات
- السياسات والأنظمة الداخلية
- الهيكل التنظيمي
- حماية الملكية الفكرية

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذى
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمى
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

كيف سيتم الترويج لهذا المنتج أو الخدمة؟

- المنتج أو الخدمة
- الخطة الترويجية
- خطة البيع
- الموقع
- استراتيجيات النمو

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

من أين سيتم توفير الدعم المالي؟

- مصادر التمويل وسبل استثماره
- أسس وضع التنبؤات
- الموازنة عند بدء التشغيل والمتوقعة بعد ثلاث سنوات
- بيان التدفقات النقدية المتوقعة (شهرية للسنة الأولى وفصلية للسنتين الثانية والثالثة)
- بيان الأرباح والخسائر المتوقعة للثلاث سنوات الأولى
- تحليل نقطة التعادل

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/

عناصر خطة العمل

- صفحة الغلاف
- الملخص التنفيذي
- المنتج / الخدمة
- دراسة السوق
- الإدارة والهيكل التنظيمي
- خطة التسويق
- الخطة المالية
- الملحقات

•السيرة الذاتية للمؤسسين
•السيرة الذاتية للهيئة الإدارية
•بيان الوضع المالي للمؤسسين (في حال مخاطبة مستثمرين)
•المواد الترويجية
•العقود
•وثائق حماية الملكية الفكرية
•صور للمنتج أو الخدمة
•بحث السوق
•اتفاقية المحافظة على السرية

اضغط على العنصر للحصول على نبذة موجزة عنه

http://home.birzeit.edu/nzitce/bsc/